

Herausforderung Reallabor: Methoden | Übertragbarkeit | Impact Fachtagung 18.02.2021

STECKBRIEF REALLABOR | EXPERIMENT | PROJEKT

TITEL des Reallabors/des Experiments

Neue Mobilität Berlin

Thematischer Zugang

Nachhaltige Mobilität, Transformation, Gesellschaft

Räumlicher Zugang

Mierendorff-Insel, Charlottenburg-Wilmersdorf, Tempelhof-Schöneberg, Treptow-Köpenick, Berlin

ABSTRACT

Das Projektkonsortium NEUE MOBILITÄT BERLIN (NMB) erarbeitet seit 2016 konstruktive Antworten auf die Frage, wie wir als Stadtbewohner*innen zukünftig in unseren Kiezen unterwegs sein wollen. Als transdisziplinäres Forschungs- und Praxisprojekt versucht es, sowohl die vielen Facetten neuer Mobilitätsangebote als auch alternative Nutzungen des städtischen Parkplatzraums in der Bevölkerung bewusst und erfahrbar zu machen.

Exemplarisch für Berlin erforscht NMB Mobilitätsbedürfnisse von Anwohner*innen und entwickelt gemeinsam mit diesen Lösungsansätze und Herangehensweisen. Das Team besteht aus dem Bezirksamt Charlottenburg-Wilmersdorf, der Berliner Agentur für Elektromobilität eMO, dem Zentrum Technik und Gesellschaft (ZTG/TU Berlin), der insel-projekt.berlin UG und der BMW Group. Weitere Akteur*innen und Stakeholder wurden und werden einbezogen. Perspektivisch sollen die gewonnenen Erkenntnisse auf das gesamte Berliner Stadtgebiet skaliert werden.

Unter der Voraussetzung, dass lokale Akteur*innen – insbesondere Mitglieder der Zivilgesellschaft, der Politik und der Verwaltung – aktiv am Entwicklungsprozess teilnehmen, wurden bisher mehrere ortsbezogene Ansätze zur Förderung smarterer und nachhaltigerer Formen lokaler Mobilität gemeinsam entwickelt: Dies waren z.B. Diskussionsformate mit unterschiedlichen Teilnehmergruppen, unterschiedliche Wege medialer Information und Kommunikation, die gemeinsame Erprobung neuer Mobilitätsformen, das temporäre Aufstellen und Bespielen eines Parklets, die Einrichtung temporärer Parkplätze für Carsharing-Fahrzeuge in Gebieten mit hohem Parkdruck und entsprechende geringer Carsharing-Verfügbarkeit, Netzwerkarbeit – und auch die „SOMMERFLOTTE“.

Ziel der Kampagne (DEINE) SOMMERFLOTTE ist es, die Wahrnehmbarkeit der in Berlin umfangreich vorhandenen Alternativen zum eigenen Auto zu verstärken und Impulse für multimodale Mobilität ohne eigenes Auto zu setzen.

Fotos/Graphik

**SCHLÜSSEL-ERLEBNIS
SOMMERFLOTTE**

SICHERE DIR DEIN
KOSTENLOSES
MOBILITÄTSPAKET

Lass Dein Auto einen Monat stehen &
genieße Mobilitätsvielfalt mit Gutscheinen von:

FREE FLOATING CAR SHARING: DriveNow, CAR2GO, MILES, We (by car2go)

STATIONÄRES CAR SHARING: DBI, d, DBI, d

BIKE SHARING: emmy, COOP, the SHREZZER, V., BVG

E-SCOOTER SHARING: emmy, COOP

E-TRICYCLER SHARING: V., BVG

OPNV: BVG

neue-mobilitaet.berlin/sommerflotte-2019

Standorte

- Mierendorff-Insel
- Charlottenburg-Wilmersdorf
- Tempelhof-Schöneberg
- Treptow-Köpenick
- Berlin

Partner/Allianzen

- Berlin
- Bezirksamt Charlottenburg-Wilmersdorf
- Berliner Agentur für Elektromobilität eMO
- Zentrum Technik und Gesellschaft (ZTG/TU Berlin)
- insel-projekt.berlin UG
- BMW Group

Medieninformationen

- <https://neue-mobilitaet.berlin/>
- <https://stadtmanufaktur.info/reallabore/>
- <https://www.berlin.de/ba-charlottenburg-wilmersdorf/aktuelles/pressemitteilungen/2018/pressemitteilung.705468.php>
- <https://fraktion-gruene-treptow-koepenick.de/2021/01/28/mut-zur-veraenderung-einen-monat-ohne-auto-in-treptow-koepenick/>

Kontakt

Dr.-Ing. Carolin Schröder

<https://stadtmanufaktur.info/reallabore/>